МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Пермского края

Управление образования администрации муниципального образования

"Пермский муниципальный округ"

МАОУ "Кондратовская средняя школа «Патриот»

УТВЕРЖДЕНО

Директор

_____

Каменских Е. Е.

Протокол педагогического совета №1 от «28» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительное образование

«Медиа-продюсер»

для обучающихся 7-х классов

Автор: учитель английского языка
Гайсина Алия Разиловна

Срок реализации: 34 ч.

Рабочая программа

«Медиа-продюсер: Создаем театральный контент в цифре»

Автор курса: Гайсина Алия Разиловна

Цель программы: формирование у учащихся навыков медиа-продюсирования и создания цифрового контента на английском языке для сопровождения театральных постановок.

Задачи:

- развитие навыков работы с видеоредакторами, звукозаписывающим оборудованием и программами для монтажа;
- развитие навыков использования нейросетей (ИИ) для генерации визуального контента, написания сценариев трейлеров и создания субтитров;
- формирование навыков публичного выступления, интервьюирования и ведения подкастов на английском языке;
- воспитание чувства ответственности за командный цифровой продукт и умения работать в продакшн-группах.

Целевая аудитория: обучающиеся 7Г класса МАОУ «Кондратовская средняя школа».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- повышение общего уровня культуры и цифровой грамотности;
- развитие творческого воображения и эстетического вкуса;
- обретение уверенности в публичных выступлениях и работе с цифровыми инструментами;
- углубление знаний и умений по английскому языку через создание медиа-продуктов;
- осознание английского языка как инструмента для создания международного контента.

Метапредметные результаты:

- развитие умения распределять роли в творческой команде (режиссёр монтажа, звукорежиссёр, сценарист, продюсер);

- развитие коммуникативных способностей при обсуждении и презентации проектов на английском языке;
- умение выбирать адекватные цифровые инструменты для решения конкретной творческой задачи;
- расширение кругозора в области современных медиатехнологий.

Предметные результаты:

- овладение навыками работы в видеоредакторах;
- умение создавать сценарии для трейлеров, тизеров и подкастов на английском языке;
- умение использовать нейросети для генерации изображений и озвучивания текста;
- умение записывать и монтировать звук, накладывать субтитры и создавать интерактивные афиши с QR-кодами;
- умение брать интервью на английском языке и создавать посты для социальных сетей школы.

Поурочное планирование (34 часа, 17 занятий по 2 часа)

№	Тема урока	Содержание и действия	Время
1-2	**Вводное занятие. Профессия «Медиа-продюсер»**	Знакомство с курсом. Обсуждение: кто такой продюсер, режиссёр монтажа, звукорежиссёр. Просмотр школьных театральных постановок (прошлых лет) и разбор, какой цифровой контент можно к ним создать.	2 часа
3-4	**Язык кино: структура трейлера**	Изучение структуры голливудских трейлеров на	2 часа

№	Тема урока	Содержание и действия	Время
		английском (завязка, конфликт, кульминация, титры). Написание коротких сценариев для трейлеров к известным сказкам.	
5-6	**Знакомство с видеоредактором**	Базовый монтаж: обрезка видео, склейка кадров, добавление переходов. Работа с интерфейсом программы (на английском языке).	2 часа
7-8	**Работа с нейросетями для генерации изображений**	Создание персонажей и фонов для будущих афиш. Англоязычные промпты (запросы) для нейросети. Отбор лучших работ.	2 часа
9-10	**Создание интерактивной афиши**	Дизайн афиши. Интеграция QR-кода, который ведет на видеотизер. Добавление названия и описания спектакля на английском языке.	2 часа
11-12	**Студия звукозаписи: голос за кадром**	Работа с микрофоном. Запись дикторского текста на английском для трейлера. Отработка интонаций и темпа речи (скороговорки).	2 часа

№	Тема урока	Содержание и действия	Время
13-14	**Озвучка нейросетями и аудиомонтаж**	Создание голоса робота или персонажа нейросети. Наложение музыки и звуковых эффектов в монтажной программе. Сведение звука.	2 часа
15-16	**Создание видеотизера (20 секунд)**	Монтаж первого продукта: объединение видео-заставок, наложение звука и закадрового голоса. Работа с наслоениями (картинка + текст).	2 часа
17-18	**Создание субтитров на английском**	Ручной или автоматический перевод речи в субтитры. Корректировка тайминга. Добавление субтитров в видео.	2 часа
19-20	**Театральный подкаст: разработка концепции**	Выбор темы подкаста (например: «Интервью с персонажем» или «Как создавался спектакль»). Написание вопросов для гостей на английском языке.	2 часа
21-22	**Запись подкаста**	Запись аудио-интервью с одноклассниками или учителями (на английском). Использование шумоподавления. Обсуждение полученного материала.	2 часа

№	Тема урока	Содержание и действия	Время
23-24	**Монтаж подкаста и обложка**	Обрезка пауз, добавление джинглов (музыкальных заставок). Создание цифровой обложки для подкаста через нейросети.	2 часа
25-26	**Технология «Пила»: создание мини-историй**	Ученики снимают на телефон короткие сцены (по 30 секунд), используя английские диалоги. Отработка взаимодействия с камерой.	2 часа
27-28	**Создание титров и финальных заставок**	Дизайн красивых финальных титров с именами участников команды на английском. Анимация текста.	2 часа
29-30	**Сборка цифрового портфолио класса**	Объединение всех продуктов (афиша, тизер, подкаст, видео-сценки) в общую папку. Подготовка текстовых описаний продуктов на английском.	2 часа
31-32	**Презентация медиа-продуктов**	Репетиция защит. Ученики выступают на английском с рассказом о том, какие трудности были и чему научились.	2 часа

№	Тема урока	Содержание и действия	Время
33-34	**Киновечер для родителей и одноклассников**	Организация показа созданного контента. Демонстрация QR-афиш. Обсуждение результатов, рефлексия. Вручение «сертификатов медиа-продюсера».	2 часа

Итоговые результаты курса:

- Учащиеся создадут **3-4 различных цифровых продукта** на английском языке (видеотизер, подкаст, интерактивную афишу и короткую сценку), а не один мультфильм.
- Разовьют навыки работы с профессиональным видео- и аудиоредакторами.
- Научатся использовать нейросети для решения конкретных задач дизайна и озвучки.
- Сформируют портфолио цифровых проектов, которое можно разместить на сайте школы или в соцсетях.